



MEDAVITA



MEDAVITA

MEDAVITA: LE TAPPE DI UN SUCCESSO ANNUNCIATO



1939

La storia di una
formula preziosa
e di un **farmacista**
svizzero.



1963

L'intuizione di
Giancarlo Verona
e lancio di
Lotion Concentrée
sul mercato.



2013

Rilancio
del marchio
e **ampliamento**
della **gamma**.



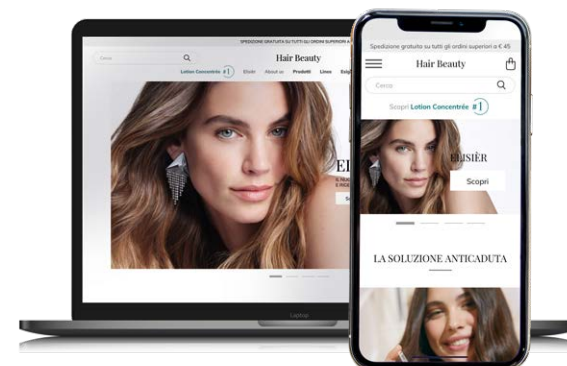
2015

Forte input al
completamento
di **gamma Tecnica**.

BEAUTYNOVA

2019

Beautynova,
terzo gruppo
Haircare italiano.



2021

Forte input alla
comunicazione.

UNA FORMULA
PREZIOSA,
UN FORTUNATO
INCONTRO,
UNA GENIALE
INTUIZIONE.

120.000

Donne all'anno
scelgono Lotion
Concentrée.



3 MILIONI

FIALE DISTRIBUITE ALL'ANNO

1300

GAMMA DI PRODOTTI

20 LINEE

DI TRATTAMENTO

5 LINEE

DI COLORAZIONE

1° MARCHIO

ITALIANO PER NOTORIETÀ*

8 SALONI
SU 100

SCELGONO MEDAVITA

6000

SALONI NEL 2021

* INDAGINE DENSU 2015



Ogni 25 secondi,
nel mondo,
una donna
utilizza una fiala.

I NOSTRI PILASTRI

Cultura *farmaceutica*

DI ORIGINE GALENICA

- + Integrare sapere botanico e metodo scientifico contemporaneo.
- + Studiamo le proprietà di moltissime piante officinali
- + Capire quali siano le condizioni migliori per esaltarne l'efficacia

L'efficacia *naturale*

CLINICAMENTE TESTATA

- + Ricchezza di principi attivi naturali che ne caratterizza le formulazioni
- + Ricerca scientifica
- + Clinicamente e dermatologicamente testati

Esperienza *sensoriale*

ESCLUSIVA

- + Note delicate, fresche e complesse delle nostre fragranze
- + I risultati di Medavita sui tuoi capelli non solo li vedrai, ma li potrai sentire e toccare
- + Un'esperienza nuova, piacevole, memorabile

VISION

Per noi solo
la **bellezza** che deriva
dal **benessere** può

donarti quella
forza e
consapevolezza
di cui hai
bisogno per dare
il meglio di te.

MISSION

Ogni giorno vogliamo
creare e **regalarti** quella
bellezza, rimanerti vicino
per aiutarti a prenderti
cura di te

attraverso
un'esperienza dei
sensi unica
e coinvolgente.



I PILASTRI DELL'OFFERTA

1

SISTEMA
DI SERVIZI

2

PRODOTTI

3

EDUCATION

4

COMUNICAZIONE



1. SISTEMA DI SERVIZI

DUE AREE DI CONSULENZA

HAIR CARE

AREA TRATTAMENTI RITUALITÀ

- + PER LA CUTE
- + PER LE LUNGHEZZE
- + Un sistema completo che si occupa di **benessere**
- + Un sistema che risponde alle esigenze di **cura olistica** del mercato e delle nostre clienti



HAIR COLOR

AREA TECNICA ETOILAGE

- + Un **menu di prodotti e servizi** per la colorazione
- + Analisi tecnica e relazionale dei **bisogni della cliente**
- + Un progetto di bellezza continuativo



2. PRODOTTI SPECIFICI

LINEE PER
LA CUTE



LOTION
CONCENTRÉE*
Anticaduta



LOTION
CONCENTRÉE
HOMME*
Anticaduta uomo



VELOUR
Calmante
tranquillante



CUTIS PURA
Detossinante



PUROXINE
Antiforfora



OXYGEN
Purificante e detox



REQUILIBRE
Sebo-equilibrante



ELISIÈR
Fortificante



PRODOTTI SPECIFICI

LINEE PER LE LUNGHEZZE



PRODIGE
Rigenerante



BETA REFIBRE
Ricostruzione



KERATIN MIRACLE
Lisciante



HUILE D'ETOILE
Illuminante



BLONDIE
Capelli biondi



GLOSSYNATION
Laminazione



NUTRISUBSTANCE
Nutrimento



**LUXIVIVA
COLOR CARE**
Protezione colore



CHOICE
Color glowing



HAIRCHITECTURE
Corpo e volume



CURLADDICT
Elasticizzante ricci



SOLARICH
Solari capelli

PRODOTTI SPECIFICI:

LINEE PER LA COLORAZIONE



**LUXVIVA
MY NATURAL COLOR**
Colore permanente
con ammoniaca



**CHOICE COLOR
ELITE**
Colore permanente
senza ammoniaca



**CHOICE COLOR
NON COLOR**
Colore acido senza
ammoniaca



**CHOICE COLOR NON
COLOR NATURAL ROOT**
Colore acido coprente
senza ammoniaca



CHOICE COLOR
Colore demipermanente
senza ammoniaca



CHOICE MASK
Brillantezza colore



BLONDIE
Schiaritura





PRODOTTI SPECIFICI:

LINEE PER LO STYLING



IDOL CURLY
Riccio



IDOL SMOOTH
Liscio



IDOL VOLUME
Volume



IDOL CREATIVE
Modellare



IDOL TEXTURE
Texturizzare

3. EDUCATIONAL

UN'OFFERTA EDUCATIONAL DI QUALITÀ

- + Ritualità del mondo tecnico
- + Formazione stilistica
- + Formazione del team di collaboratori
- + Gestione del salone
- + Strumenti per la crescita professionale e del proprio business

Formazione in Aula

- + un sistema articolato sviluppato presso la nostra sede e le **città capoluogo**

Salon Coaching

- + **beauty advisor**
- + **tricologa**
- + **master colorist**

E-Learning

- + **tutorial online** dedicati a metodi, tecniche e ritualità



4. COMUNICAZIONE

COMUNICAZIONE PER IL SALONE

Medavita offre ai saloni i **benefici** che derivano da una **comunicazione** integrata tra mondo **fisico** e **online**.

- + Ingaggiare la cliente
- + Portarla nei saloni e farle vivere un'esperienza Medavita unica e totalizzante

Comunicazione Social

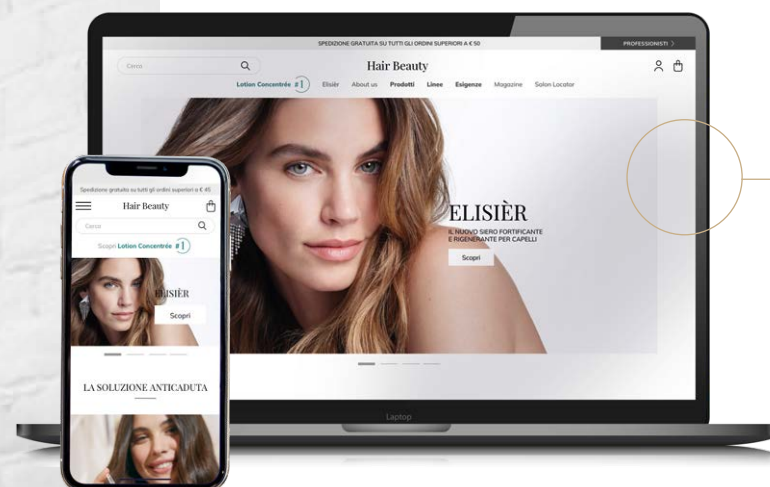
Ispirazioni e contenuti per ingaggiare su **prodotti**, **brand** e **servizi**

Comunicazione Drive to salon

Attivazioni per **prodotti** o **servizi** da vedere online e ricevere in salone

Comunicazione in salone

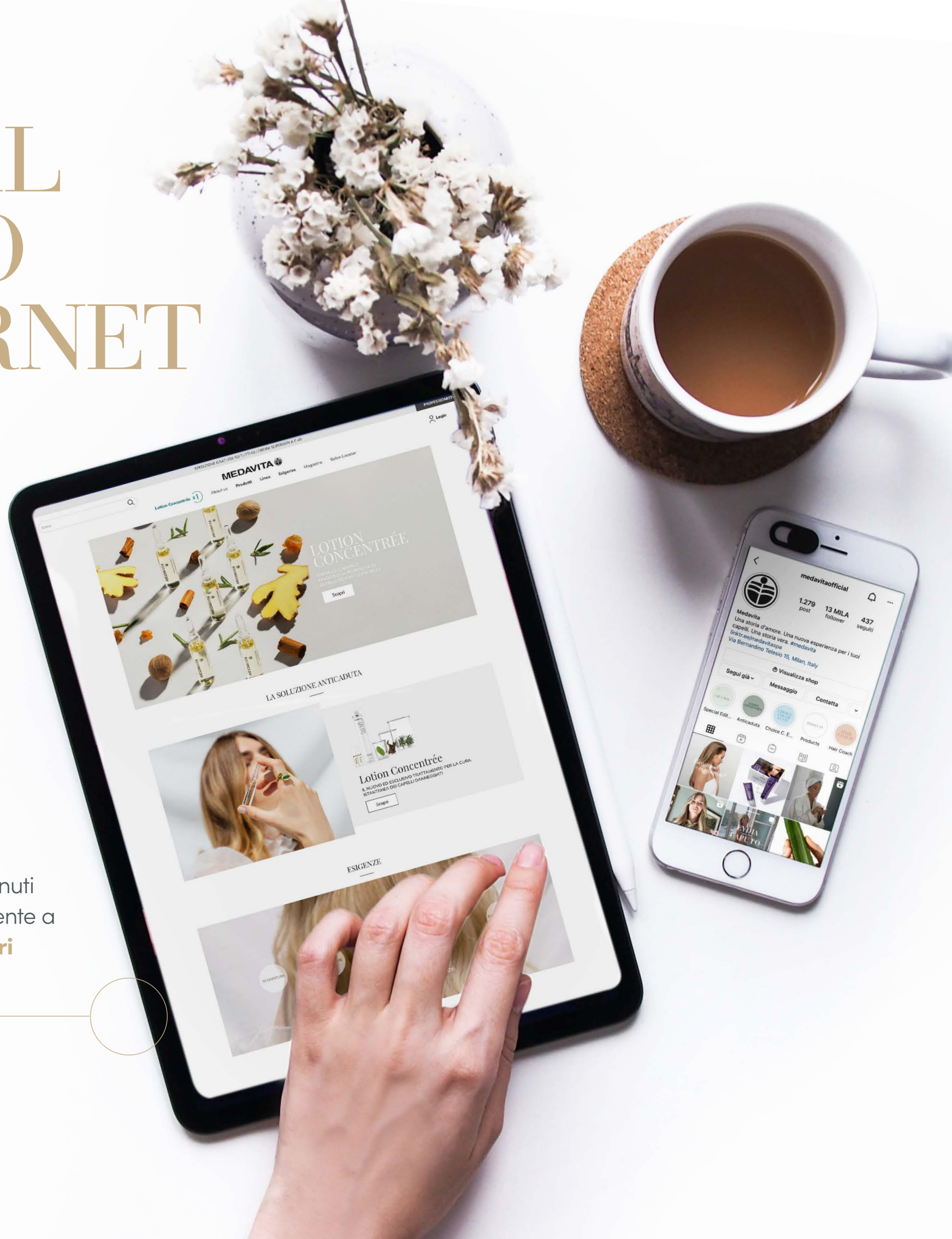
Materiali per **brandizzare** il **salone** e tools di servizio cortesia e ritualità



SOCIAL E SITO INTERNET

Nuovo sito
professional,

con accesso e contenuti
dedicati esclusivamente a
saloni e parrucchieri



CLIENTI PORTATI NEI SALONI
ATTRAVERSO I NOSTRI SOCIAL

10 MILA

UTENTI SUL SITO

236.000

UTENTI RAGGIUNTI

29 MILIONI

FOLLOWER INSTAGRAM

14.000

FAN E MEMBRI
FACEBOOK

46.000

IL PIANO MARKETING DEL TUO SALONE

GENNAIO
CELEBRATION,
RIASSORTIMENTO
& PROMOZIONE



MARZO
CAPSULE
COLLECTION
PE



MARZO
PREVENZIONE




FEBBRAIO
SAN
VALENTINO




MARZO
FESTA
DEL PAPÀ




MAGGIO
SPOSE
DI MAGGIO



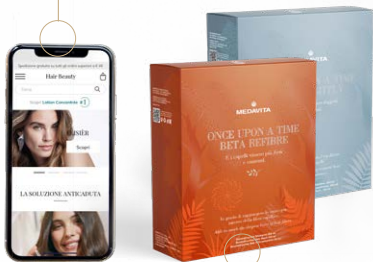
GIUGNO
SOLARICH




SETTEMBRE
SPECIAL
EDITION LOTION
CONCENTRÉE




OTTOBRE
BLACK
FRIDAY




MAGGIO
FESTA DELLA
MAMMA



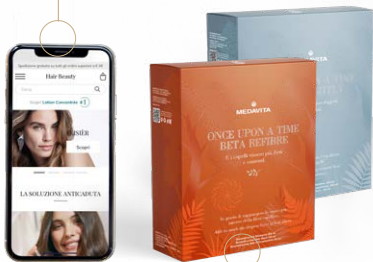
GIUGNO
MAKE ME
BLONDIE



SETTEMBRE
CAPSULE
COLLECTION
AI



NOVEMBRE
SPECIALE
NATALE



Entra a far parte di un CLUB ESCLUSIVO DI SALONI MEDAVITA



MEDAVITA SOCIAL CLUB

è il programma che premia la fedeltà dei suoi migliori Partner, attraverso iniziative e strumenti dedicati allo **sviluppo del loro business**.

IL PROTOCOLLO FIDELIZZAZIONE DI MEDAVITA

I saloni aderenti al programma possono creare una **relazione più stretta** con la **cliente** e ottenere:



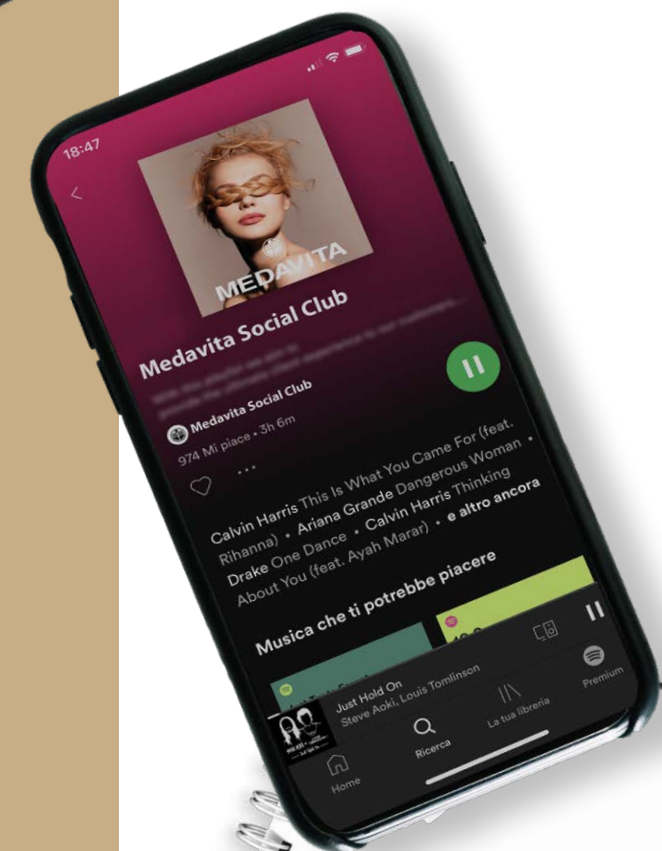
Un **incremento** del numero di servizi per persona



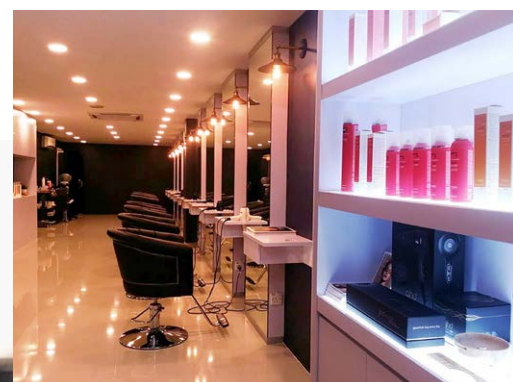
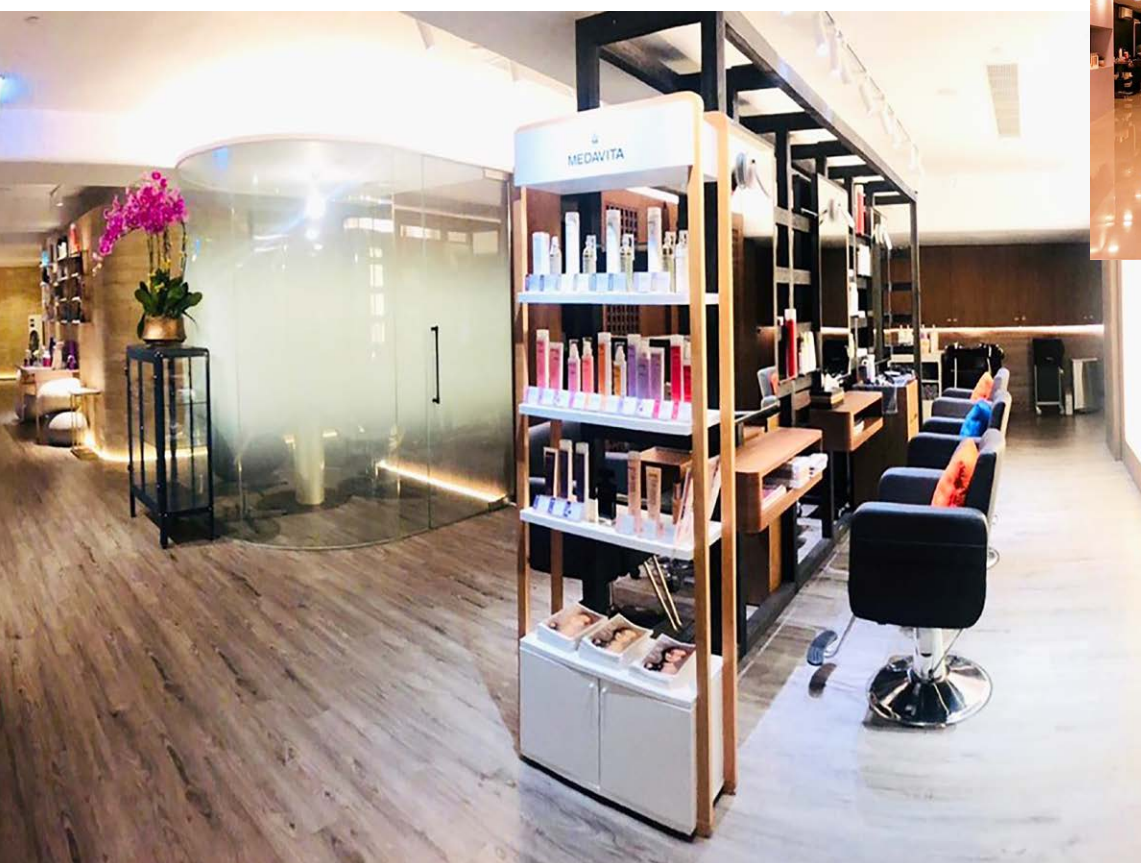
Una **maggiore frequentazione** del salone

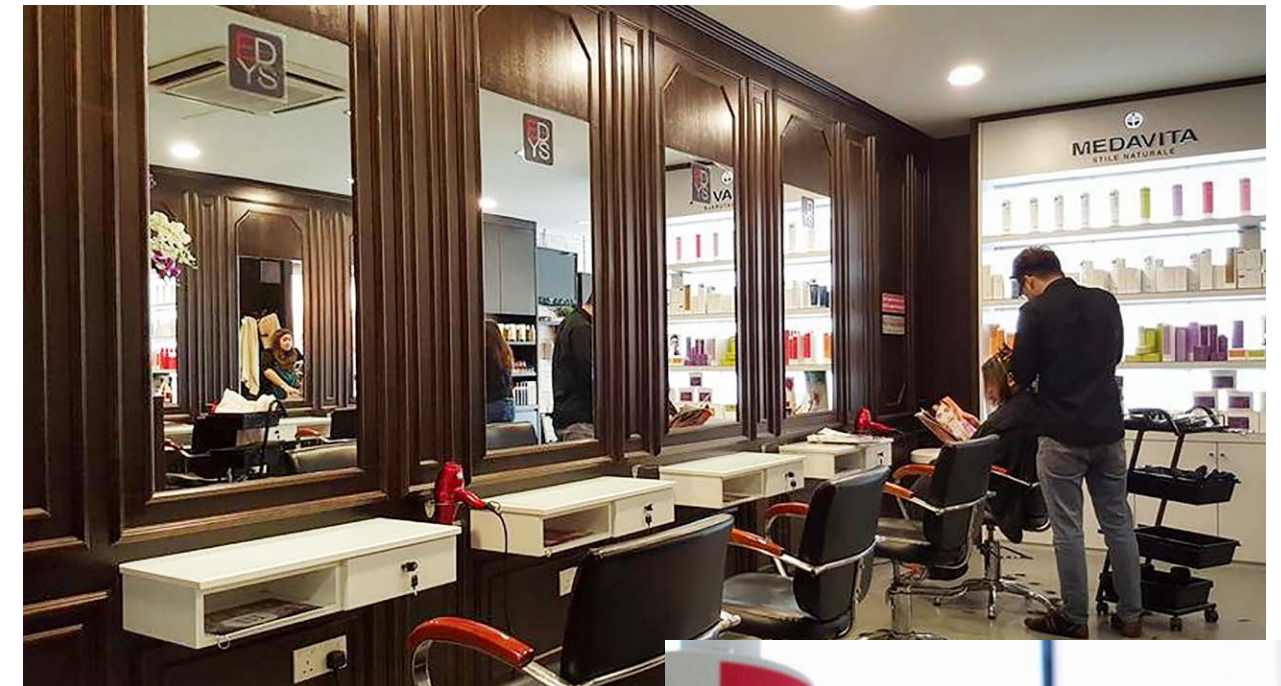
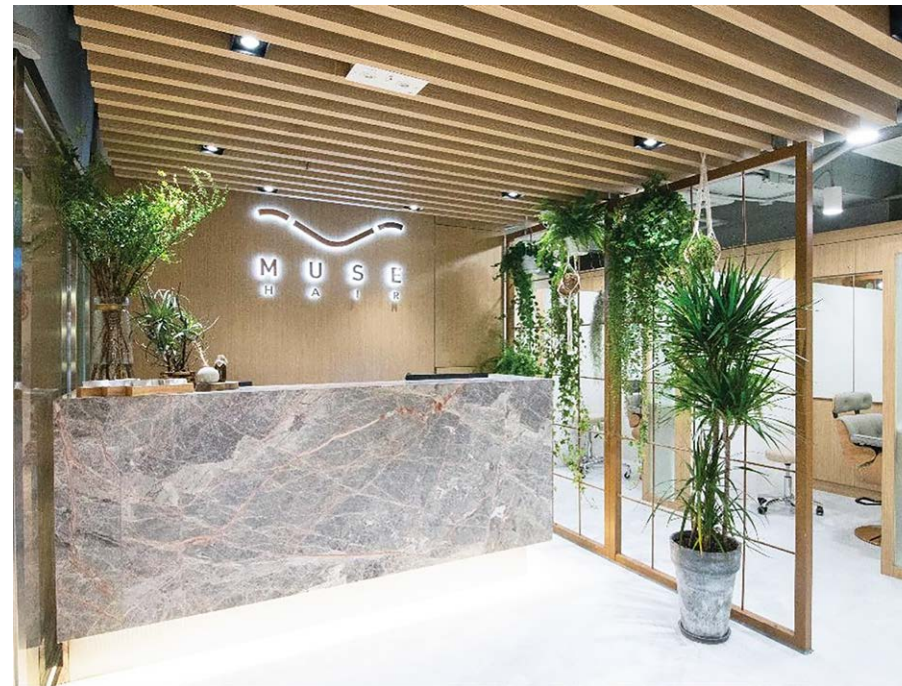


Aumento della **fiche media**



**MEDAVITA
SOCIAL
Club**









MEDAVITA

MEDAVITA SPA
CORPORATE HEADQUARTERS:
VIA STAFFORA, 26 • 20073 OPERA (MI) • ITALY
TEL. +39 02 480501 • FAX +39 02 466024
REGISTERED OFFICE:
VIA BERNARDINO TELESIO, 15 • 20145 MILANO • ITALY
medavita@medavita.it
www.medavita.it
Follow us on  Medavita SPA •  @medavitaofficial